

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

CURSO: Logística y operaciones e-commerce

HORAS: 100 horas + 65H (El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo).

REQUISITOS:

No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. Sobre el comercio electrónico y la logística

1. Algunas definiciones

- 1.1. Definición preliminar
- 1.2. Definición final
- 1.3. El comercio electrónico y el modelo de las “3Cs”
- 1.4. Términos adicionales

2. Modelos de negocios relacionados con Internet

- 2.1. Ventajas y desventajas del comercio electrónico
- 2.2. Tipos de redes de negocios
- 2.3. Web

3. Desafíos técnicos y económicos

4. Actores y partes interesadas

5. Proceso de venta

6. Elementos tecnológicos

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios e Navegación de Pontevedra, Vigo e Vilagarcía de Arousa

Correo electrónico: camarapvv@camarapvv.es Página web: www.camarapvv.com

Tel.: 986 432 533 Fax: 986 435 659

CIF: Q3600430G

Oficina Pontevedra
Jardines de Vicenti 4, 2º
36002 Pontevedra

Sede Vigo
República Argentina 18 A
36201 VIGO

Oficina Vilagarcía de Arousa
Avda. Doctor Tourón, 46
36600 Vilagarcía de Arousa

7.El negocio B2C

UD2. Modelos de Comercio Electrónico

1.E-Procurement

- 1.1. El desafío de los precios
- 1.2. Cumpliendo los compromisos
- 1.3. Software para negocios electrónicos B2C

2.Negocios B2B

- 2.1. Diferencias entre B2B y B2C
- 2.2. Relaciones B2B estrechas
- 2.3. Gestión de la Cadena de Suministro
- 2.4. Procesos de venta electrónica peculiares

UD3. Gestión estratégica de los envíos y logística inversa

1.El envío, método, tarifas y retos

2.Logística inversa

- 2.1.Delineación y alcance
- 2.2. La dimensión europea
- 2.3. Logística inversa: ¿Por qué? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Quién?

UD4. Almacenamiento e inventario

1.Conceptos previos

2.Selección de almacén

3.Funciones del almacén

4.Sistemas de almacenamiento

UD5. Identificación e Inventario

1.Sistemas de identificación

1.1. Código de barras

2.Funciones del inventario

2.1. Tipos de inventario

- 2.2. Costos de inventario
 - 3. Manteniendo del inventario
 - 4. Mecánica del control de inventario
 - 5. Gestión de stock para el comercio electrónico
 - 5.1. Técnicas de gestión de inventario
 - 6. Modelos de comercio electrónico peculiares
 - 6.1. Dropshipping
 - 6.2. Cross Docking
 - 7. Métodos especiales de entrega
-
- UD6. Procedimientos de pago para el comercio electrónico
 - 1. Introducción
 - 2. Evaluación de métodos de pago
 - 3. Procedimientos de pago